

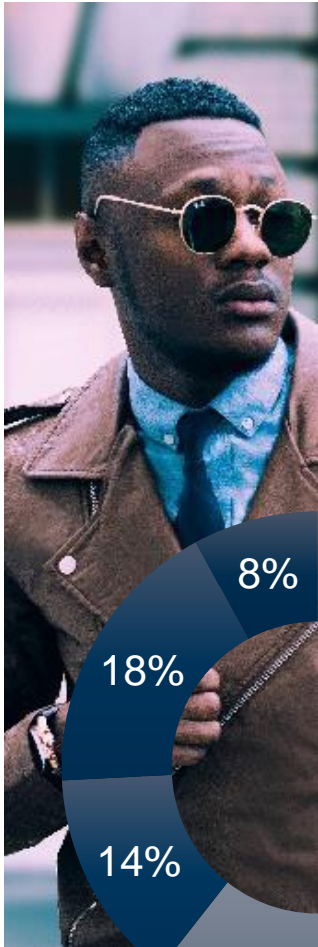
# Fashion-Typologie Männer

---

b4p 2023

# Fashion-Typologie Männer

## Typenbeschreibung I



### Minimalisten (Potenzial: 12%)

Er kann sich so gar nicht für Mode begeistern. Ihm ist es gleichgültig, was er trägt, auch auf Bequemlichkeit legt er keinen gesteigerten Wert.

Demografisches Profil: älter, niedrigere Bildung, unterdurchschnittliches HHNE

### Preisbewusste (Potenzial: 24%)

Sein Glück ist das Schnäppchen. Er ist immer auf der Suche nach dem günstigsten Angebot. Auch soll seine Kleidung bequem und funktional sein. Was er ergattern will und was ihm passt, weiß er genau.

Demografisches Profil: mittleres Alter, durchschnittlicher Bildungsstand, berufstätig, unterdurchschnittliches Einkommen

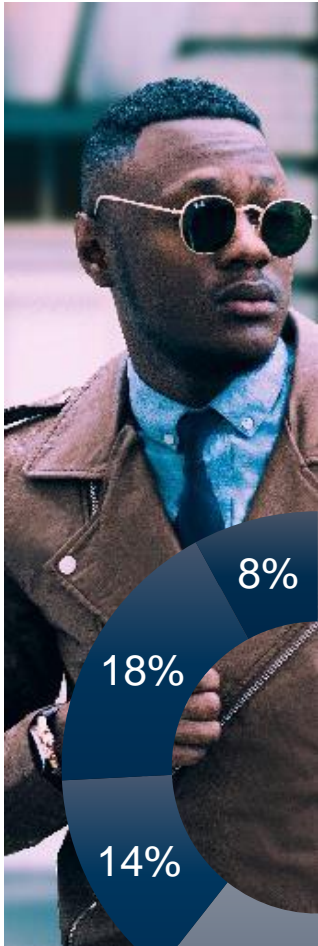
### Bequeme Beständige (Potenzial: 24%)

Nachhaltigkeit, natürliches Material und Bequemlichkeit sind Kennzeichen seiner Garderobe. Für Mode hat er weniger Interesse und wagt dort auch keine Experimente. Er leistet sich keine Extravaganzen, sondern kauft immer wieder dieselbe Kleidung, die zu ihm passt. Zunehmend spielt Geld eine Rolle und er sucht nach günstigen Angeboten.

Demografisches Profil: der älteste Typ, höherer Bildungsstand, Rentner, durchschnittliches HHNE

# Fashion-Typologie Männer

## Typenbeschreibung II



### Statusorientierte (Potenzial: 14%)

Seine Leidenschaft gilt Uhren und Schuhen. Sein Interesse an Informationen über Produkte aus dem Modebereich ist groß. Trends sind ihm dabei egal. Bei Mode und Accessoires entscheidet er sich für hohe Qualität. Er ist ein absoluter Genießer, achtet aber auch auf Nachhaltigkeit.

Demografisches Profil: verheiratet, überdurchschnittlich hohes Einkommen, Akademiker, sehr hoher Anteil an Berufstätigen

### Luxusaffine Markenfans (Potenzial: 18%)

Die neuesten Modetrends kennt er wie seine Westentasche und zeichnet sich durch seine ausgeprägte Probierfreudigkeit aus. Schuhe und exklusive Marken sind ein Zeichen seines Lifestyles. Gutes Aussehen und attraktives Design spielen für ihn eine große Rolle. Er liebt Luxus, aufgrund seiner guten Einkommenssituation spielt der Preis keine Rolle.

Demografisches Profil: jünger, Akademiker, berufstätig, hohes HHNE

### Trendbewusste Modeenthusiasten (Potenzial: 8%)

Passende Gürtel und Accessoires, neue Schuhe, exklusive Marken - ja sogar Selbstgeschneidertes - dieser jüngere Typ kennt sich sehr gut aus und liebt es, sich modisch und stilvoll zu kleiden, macht aber nicht jeden Trend mit. Er kauft spontan, besonders gern Sonderangebote, sieht sich als Moderatgeber und achtet auf eine nachhaltige Produktion. Vintage-Stücke sind sein Ding.

Demografisches Profil: ledig, die jüngste Gruppe, in Ausbildung oder berufstätig, überdurchschnittlich hohes Einkommen

# Fashion-Typologie Männer

## Segmentierungsvariablen

---



Die Fashion-Typologie Männer beruht auf einer Faktoren- und Clusteranalyse über verschiedene Einstellungen zum Thema Mode.

Die aktiven Segmentierungsvariablen sind ausgewählte Merkmale, wie

- + Aussagen zu Mode (F601)
- + Konsumeinstellungen (F723)
- + Produktinformationsinteressen Mode, Schuhe, Schmuck, Uhren, Taschen (F614)
- + Themeninteresse in Zeitschriften „Mode, Schmuck“ (F306)

# Kontakt

---

**Gesellschaft für integrierte  
Kommunikationsforschung mbH & Co. KG**

Türkenstr. 87  
80799 München  
Tel. 089 / 716 772 020  
E-Mail. [info@gik.media](mailto:info@gik.media)

[www.gik.media](http://www.gik.media)